



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

5º FÓRUM ESTADUAL DO
TERCEIRO SETOR





Desafios para o Terceiro Setor



Gestão Eficiente



Escassez de Recursos



Credibilidade



Atração do Interesse Público



Transparência



Sustentabilidade



Infraestrutura



Recursos Humanos

Não espere a
situação ideal,
crie uma

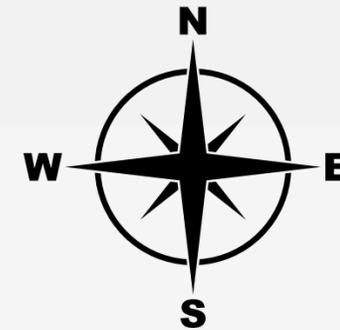


O que é Planejamento Estratégico?



Peter Drucker

- Horizonte de planejamento;
- Tomar decisões;
- Medir resultados.



Philip Kotler

- Metodologia gerencial;
- Direção a ser seguida.

Por que fazer?

Organização e visão clara dos objetivos

Direcionamento das ações

Priorização das tarefas

Otimização do tempo e dos processos

Aumento da produtividade

Fortalecimento da motivação da equipe

Assertividade na tomada de decisão





***“Para cada minuto gasto
na organização, uma hora
é ganha”***

Benjamin Franklin



Identidade Organizacional

Definição do posicionamento da organização, servindo como base para a construção de um Planejamento Estratégico eficiente.

Missão: razão de ser da organização

Visão: onde a organização quer chegar

Valores: princípios e ideais

MISSÃO

VISÃO

VALORES



Missão

Dar apoio biopsicossocial e existencial à crianças e adolescentes com câncer e seus familiares.



Visão

Ser referência no apoio à pesquisa, tratamento e acolhimento de crianças e adolescentes vítimas de câncer.



Valores

Ética, Transparência e Valorização da dignidade humana são os princípios que norteiam nosso trabalho.



[INSTITUCIONAL](#) ▾

[ACONTECE NO GACC](#) ▾

[PROJETOS](#)

[DOAÇÃO](#) ▾

[TRANSPARÊNCIA](#) ▾

[FIDELIMED](#)

[LOJA](#)

[CONTATOS](#)

Missão

- Humanizar o tratamento de crianças e adolescentes com câncer e doenças hematológicas, oferecendo assistência biopsicossocial e material, garantindo a eles o direito a saúde e a vida.

Visão

- Tornar um Centro de referência no acolhimento e cuidados às crianças e adolescentes com câncer e doenças hematológicas no Estado de Sergipe.

Valores

- Desenvolver o Ser Solidário através do cuidado ao próximo
- Realizar um trabalho comprometido com a causa do câncer infantojuvenil no Estado.
- Construir pontes através do trabalho em equipe somando forças para a causa
- Fortalecer o respeito ao próximo independente da sua Diversidade
- Propagar ações de humanização em favor de acolhidos, empresas,doadores, visitantes e parceiros de luta.

Análise dos ambientes interno e externo

Para um planejamento estratégico efetivo, é necessário considerar fatores internos e externos à organização e que exercem influência direta ou indireta na gestão da organização.

SWOT (ou FOFA)

As Forças e as Fraquezas estão relacionadas ao ambiente interno da organização. Já as Oportunidades e as Ameaças estão ligadas à fatores externos.



SWOT - ANALYSIS

Strengths (Forças)

Colaboradores engajados, localização próxima ao público-alvo, atendimento, infraestrutura para atendimento.

Opportunities (Oportunidades)

Criação de novos projetos para complementar os atuais, buscar novas fontes de captação de recursos, etc.

Weaknesses (Fraquezas)

Profissionais sem qualificação, falta de infraestrutura tecnológica e de comunicação, falta de organização dos processos internos

Threats (Ameaças)

Crises política e econômica, mudança de legislação, etc.

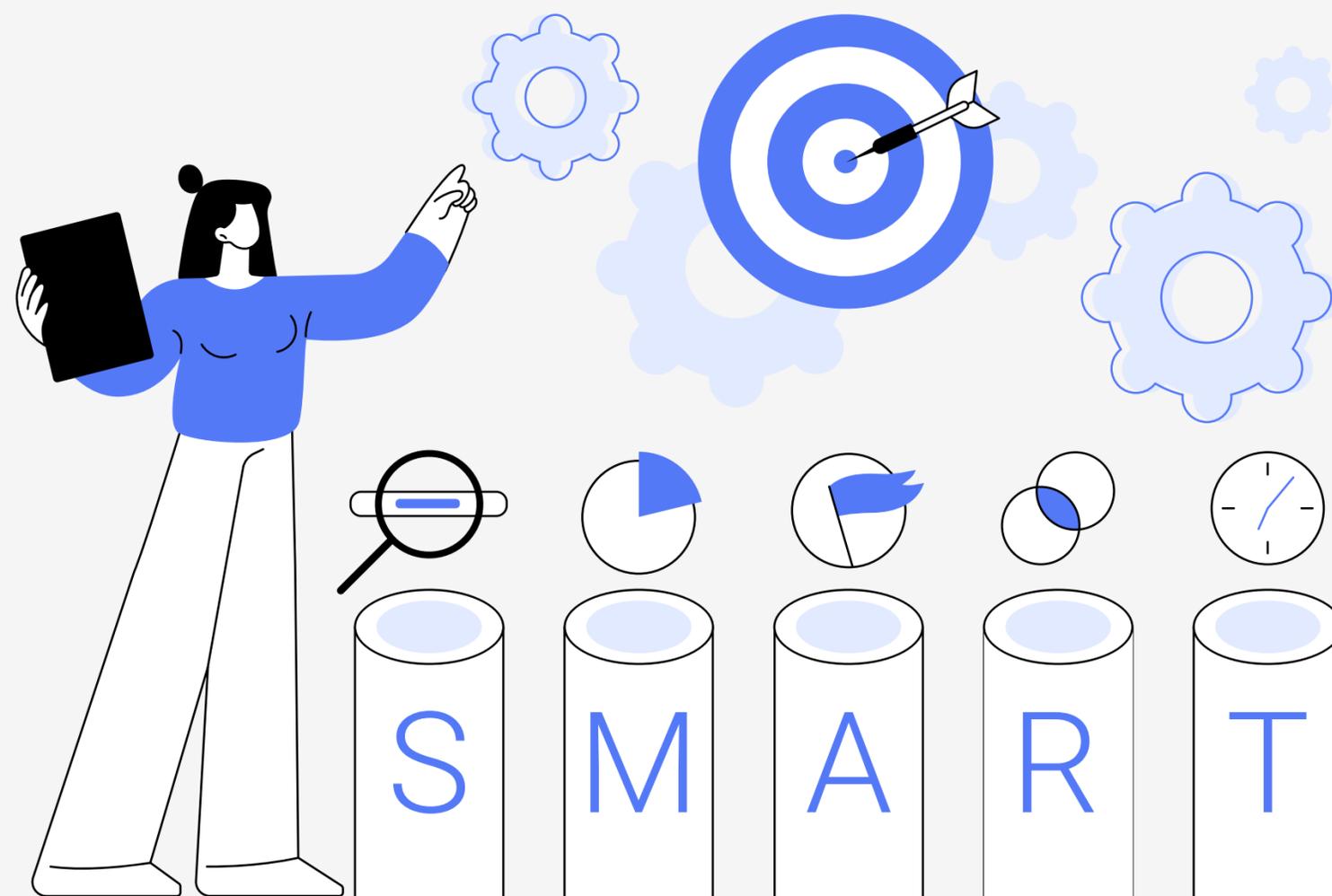


Definição de Metas e Objetivos

Deve-se definir metas e objetivos estratégicos de forma simples e inteligentes.

SMART

Específicos (Specific), Mensuráveis (Measurable), Alcançáveis (Achievable), Relevantes (Relevant) e baseadas em um prazo (Time-based).





**Aumentar as
doações em 50%
nos próximos 12
meses.**



S

Aumentar
doações

M

50%

A

O número de doares
representa apenas
0,5% da população
local, aumentar em
50% é plenamente
possível

R

O aumento das
doações possibilitará a
expansão de 30% dos
atendimentos

T

12 meses



Definição do Plano de Ação

- Execução das estratégias;
- Destinação dos recursos;
- Colocar em prática as ações do planejamento estratégico.

5W2H

What – O que fazer?

Why – Por que fazer?

Where – Onde fazer?

When – Quando fazer?

Who – Quem vai fazer?

How – Como fazer?

How much – Quanto custa fazer?



Mensuração e Acompanhamento de Resultados

- Monitoramento das etapas;
- Acompanha a evolução das ações propostas;
- Geração de indicadores de desempenho.

Balanced Scorecard

Mensurar e monitorar as ações através de 4 perspectivas: Financeira, dos Clientes/Beneficiários, dos Processos Internos e do Aperfeiçoamento e Crescimento.



“Boa sorte é o que acontece quando a oportunidade encontra o planejamento”



Thomas Edison

OBRIGADO!



(67) 3356-4796