

O IMPACTO DO ESG NO 3º SETOR





**GRANDES EMPRESAS
ESTÃO DESESPERADAS
POR AÇÕES ESG!**



O QUE SÃO PRÁTICAS ESG?

A prática de ESG é uma abordagem empresarial que leva em consideração os impactos ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês) de suas atividades. A prática de ESG busca garantir que as empresas considerem não apenas seus resultados financeiros, mas também o impacto que têm no meio ambiente, na sociedade e na governança, a fim de garantir um desenvolvimento mais sustentável e equilibrado a longo prazo.



IMPACTOS AMBIENTAIS

Refere-se às questões relacionadas à sustentabilidade, como as mudanças climáticas, a gestão de resíduos e a utilização de recursos naturais.

Existem outras questões ambientais que as empresas podem abordar na prática de ESG, dependendo do setor em que atuam e dos impactos ambientais associados às suas operações.





PRÁTICAS AMBIENTAIS

(Environmental)

- Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) e de outros poluentes atmosféricos;
- Gestão adequada de resíduos, incluindo a redução, reutilização e reciclagem de materiais;
- Conservação dos recursos naturais, como água e energia;
- Uso de tecnologias limpas e renováveis, como energia solar e eólica;
- **Investimento em projetos relacionados ao meio ambiente.**

IMPACTOS SOCIAIS

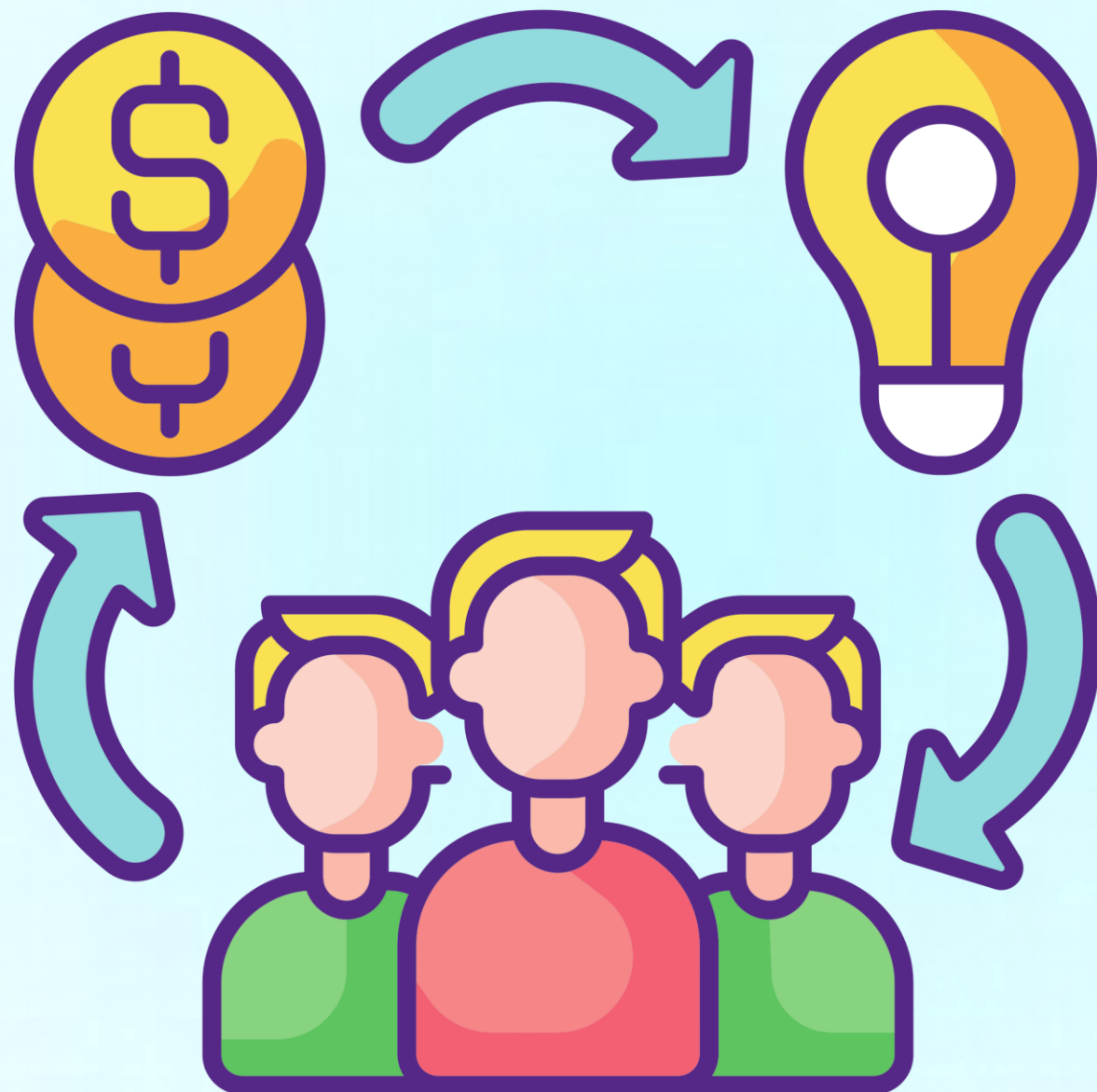
Busca promover um desenvolvimento sustentável e equilibrado a longo prazo, considerando não apenas os resultados financeiros da empresa, mas também seu impacto na sociedade.

As questões incluem garantia de direitos humanos, saúde e segurança no trabalho, práticas comerciais justas, contribuição para o desenvolvimento local e bem-estar das comunidades, diversidade e inclusão, engajamento com stakeholders relevantes e outras medidas que garantam a responsabilidade social corporativa.



PRÁTICAS SOCIAIS

(social)



- Gestão de saúde e segurança ocupacional;
- Ética empresarial: as empresas podem promover a transparência e a integridade em todas as suas operações, seguindo códigos de conduta e ética. Isso pode incluir medidas para prevenir conflitos de interesses, corrupção e práticas comerciais injustas;
- Programas de contratação voltadas a diversidade;
- Criação de Fundações ou unidades de share-value;
- **Investimento em projetos sociais existentes.**

GOVERNANÇA

Está relacionada à adoção de boas práticas de governança corporativa pelas empresas. Isso inclui a promoção da transparência e responsabilidade na tomada de decisões, bem como a adoção de políticas para garantir a integridade e ética em todas as operações.

A prática ESG governança é vista como um fator importante para a criação de valor a longo prazo e para o sucesso sustentável das empresas.



PRÁTICAS DE GOVERNANÇA

(GOVERNANCE)

- Obtenção de certificações e selos, como diferentes tipos de ISO e NBR;
- Divulgação de reportes não-financeiros;
- Elaboração de Relatório Integrado;
- Processos e fluxogramas operacionais bem definidos;
- Cumprimento das normas vigentes de Governança Corporativa





Existe certificação ESG no Brasil?



A Responsabilidade Social Corporativa (CSR) e a Criação de Valor Compartilhado (CSV) são estratégias de negócios adotadas por empresas que criam um impacto positivo para o mundo e constroem a confiança dos consumidores.

- Sentimento de “estar fazendo o bem” por parte da organização;
 - Foco nos cidadãos, filantropia e sustentabilidade;
 - Possui impacto limitado pela pegada corporativa e pelo orçamento de CSR;
 - Atividade arbitrária ou em resposta a pressão externa;
 - Exemplo: Ações de voluntariado.
- Benefícios econômicos e sociais em relação ao custo;
 - Foco em criação de valor, entre a comunidade e a organização;
 - Seu orçamento está dentro do orçamento geral da empresa;
 - Faz parte do poder competitivo da companhia;
 - Exemplo: Modificar a obtenção de produtos para aumentar a qualidade e o rendimento

Case CSR:

L'ORÉAL PARIS

O grupo L'ORÉAL realiza, anualmente, o citizen day (dia do cidadão), que trata-se de uma data escolhida pela empresa para realizar ações sociais em benefício da comunidade que reside nos países em que a empresa atua, atualmente ela se encontra em mais de 60 países.

Durante a campanha no ano de 2022 a empresa realizou 12 atividades diferentes, desde a montagem de kits de higiene e beleza, orientação jurídica até a limpeza da praia.



LIDERANÇA LOCAL

Parcerias com atores locais para soluções inovadoras que sejam sustentáveis e escaláveis. Nossos projetos sempre se concentram nas pessoas impactadas.



ATÉ A ÚLTIMA MILHA

Aproveitamos canais e plataformas digitais para fornecer produtos e serviços centrados nas mulheres na última etapa.



SUSTENTÁVEL

Abordagem liderada pelo mercado para garantir um impacto muito além da vida do programa ou projeto.



BASEADO EM EVIDÊNCIAS

Usamos evidências e aprendizados para melhorar, replicar e dimensionar soluções promissoras.



DE DENTRO PARA FORA

Trabalhamos dentro de sistemas para abordar as causas, e não os sintomas, da exclusão econômica.



INCLUSIVO DE HOMENS

Investimos nela, ao mesmo tempo que envolvemos os homens na sua vida para apoiar o seu sucesso. E embora as nossas soluções sejam centradas nas mulheres, muitas também beneficiam os homens.

গ্রামীণ
ডানোন

Grameen Danone Foods Limited
A Social Business Company

AGRICON
CONSULTORIA

A Grameen Danone Foods Limited se destaca por ser a primeira empresa de negócios sociais desse tipo no mundo. Seu surgimento levou em consideração as altas taxas de deficiências de micronutrientes em crianças de Bangladesh. Foi fruto da parceria entre Franck Riboud (Presidente e CEO da Danone - 2005) e o Professor Dr. Muhammad Yunus (fundador do banco de microcrédito Grameen e ganhador do Prêmio Nobel da Paz em 2006), combinando a expertise da Danone em laticínios e a experiência do Grameen em microcréditos para populações carentes.



Como acessar Programas ESG



Editais



Parceria Público-Privada (PPP)



Iniciativa Privada

- **Divulgação de projetos sociais;**
- **Conexões;**
- **Editais;**
- **Investimento social.**

prosas

RANKING DAS EMPRESAS ESG

Posição	Empresa	Pontuação
1	NATURA	10000
2	ITAÚ UNIBANCO	8017
3	AMBEV	7980
4	GOOGLE	7871
5	GRUPO BOTICÁRIO	7793
6	MAGAZINE LUIZA	7771
7	BRADESCO	7673
8	UNILEVER	7197
9	NESTLÉ	7100
10	DANONE	7047



natura
bem estar bem



Realização de reflorestamento, coleta de embalagens e criação da linha Ekos, que incentiva a preservação do bioma da Amazônia e geração de valor para as comunidades ribeirinhas.



A Natura é uma empresa considerada inclusiva, apoia projetos sociais que beneficiam a população, como o Projeto Acolher e o Projeto Natura Musical.

Possui certificação B-Corp, como a primeira empresa de capital aberto a receber o selo que reconhece corporações que unem lucro a benefícios socioambientais, além do selo de Cruelty Free International e o selo Union for Ethical Biotrade (UEBT), que garante o uso responsável de ingredientes que foram cultivados e coletados.



O ITAÚ atua na preservação e na promoção do impacto positivos na região da Amazônia, além de trabalhar com práticas que melhorem sua eco eficiência.

Dentro do pilar social a empresa atua na inclusão e diversidade de seus colaboradores, assim como cuida da saúde financeira das pessoas.

Dentro do pilar de governança a empresa atua com ética nas relações e nos negócios, além de possuir uma gestão inclusiva e responsável.

ambev

A sustentabilidade na Ambev valoriza uma visão estratégica e multistakeholder para criação de valor de longo prazo alinhada a um impacto socioambiental positivo e transformador.



Sua atuação na parte social com promoção de projetos é voltada principalmente para compartilhamento de conhecimento. Um exemplo é o VOA, programa criado em 2018, cuja principal atividade são as mentorias realizadas pelos funcionários em diferentes ONGs.

Garantir o cumprimento das normas de forma ética. Aplicar as melhores práticas de governança, em conformidade com as regras e em alinhamento com valores da Ambev.



Uso de energia elétrica a partir de fontes renováveis.



Democratização da energia elétrica em comunidades remotas.

Garante o cumprimento das normas de forma ética., além das melhores práticas de governança, em conformidade com as regras e em alinhamento com valores da Energisa.



SUZANO

Uso de energia elétrica de fontes renováveis, com o intuito de diminuir seu impacto ambiental.



Realiza ações filantrópicas.

Aplica as melhores práticas de governança, seguindo as regras definidas com base nos valores da Suzano.



Iluminação LED, auditorias externas de bem-estar animal, gestão de efluentes, Inteligência artificial e robótica, transformação de sebo em biocombustível, energia de fonte renovável.



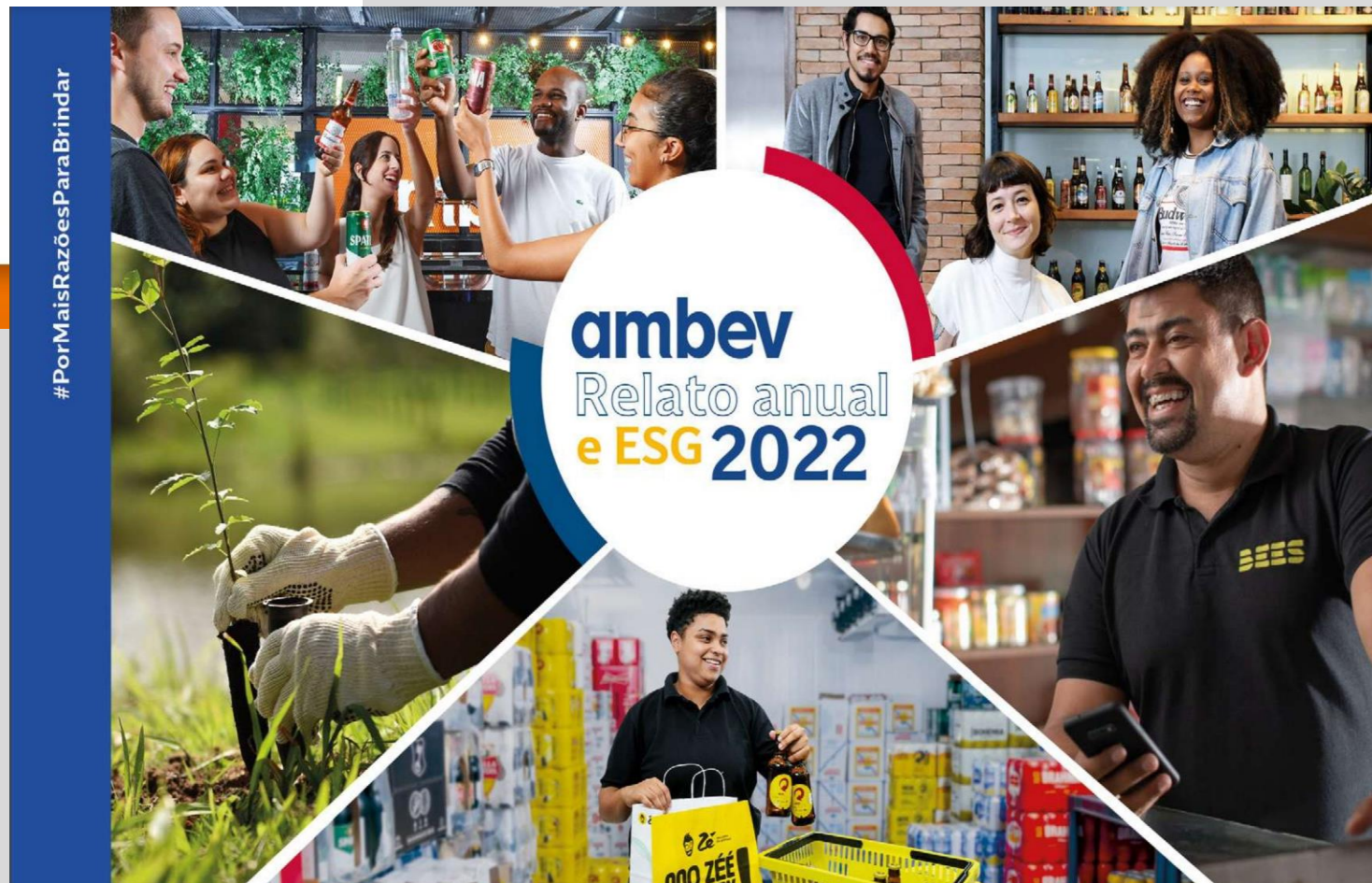
Investimentos na comunidade, ensino gratuito, embalagens recicláveis, frota de veículos elétricos.

A JBS investiu em protocolos de segurança, mecanismos de denúncia anônima, programas de diversidade e inclusão, desenvolvimento da liderança.



relatório
anual
integrado
2022

Itaú Unibanco Holding S.A.



#PorMaisRazõesParaBrindar

ambeve
Relatório anual
e ESG 2022



Relatório Integrado Natura & Co
América Latina 2022

AVON



Aēsop

natura & co

The background of the slide features a soft, warm-toned sunrise or sunset sky. In the foreground, the silhouettes of several people are shown in various stages of climbing a steep, rocky mountain slope. One person is at the top of the peak, another is reaching up, and others are in the process of ascending. The overall mood is one of achievement and perseverance.

**“Sorte é o que acontece quando a
preparação encontra a oportunidade.”**

-Sêneca