



Elaboração de Projetos para Captação de Recursos



Andréa Gregório



[Home](#) > [Colunistas](#) > [Regina Esteves](#)

Empresas destinam mais de R\$ 4 bilhões em investimentos sociais no país em um ano

As empresas monitoradas pelo Benchmarking do Investimento Social Corporativo da Comunitas investiram 0,80% do lucro bruto em 2022, alta em relação a 2021

E a concorrência?!?

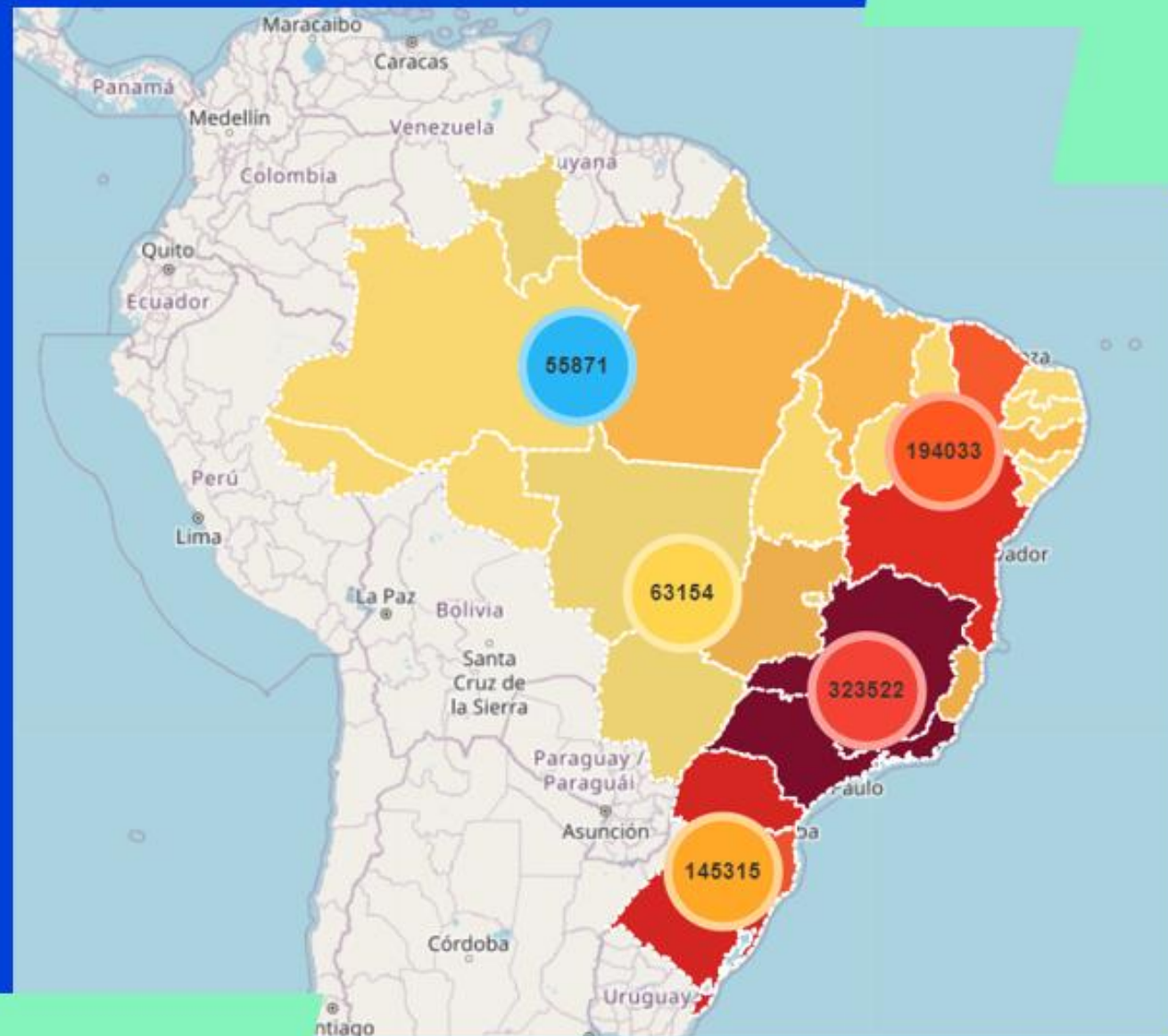
OSCs no Brasil

Total: 815.676

Mato Grosso do Sul

11.383

IPEA - Novembro/2020



Fonte:

<https://mapaosc.ipea.gov.br/mapa>

**O projeto foi reprovado.
Por quê?**



- **Falta de alinhamento com os objetivos do financiador;**
- **Plano de sustentabilidade fraco a longo prazo;**
- **Falta de embasamento teórico e justificativa;**
- **Ausência de monitoramento e avaliação;**
- **Formatação e apresentação inadequadas;**
- **Documentação;**
- **Comunicação amadora, sem constância;**
- **Falta de clareza na descrição dos resultados e impacto social.**

**Captar é
preciso!!!**



O que fazer?

Planejamento

1

Planejar envolve um processo de **fazer escolhas e tomar decisões prévias**, reduzindo as **incertezas** e aumentando a **probabilidade** de alcance dos **objetivos**, desafios e metas. (Oliveira, 2010)

“SE VOCÊ NÃO SABE PARA ONDE QUER IR, QUALQUER CAMINHO SERVE”

(Lewis Carroll, Lewis. Alice no país das maravilhas.)

Projeto

2

É um planejamento, estruturado em etapas, que visa **demonstrar a viabilidade** de uma **proposta de solução** para uma **situação identificada**.

É a **organização e documentação das decisões** tomadas durante o processo, esclarecendo o como chegar aos resultados planejados.

Por onde começar?

3

Definindo o foco de
intervenção.

COMO?

Diagrama da Árvore de Problemas

4

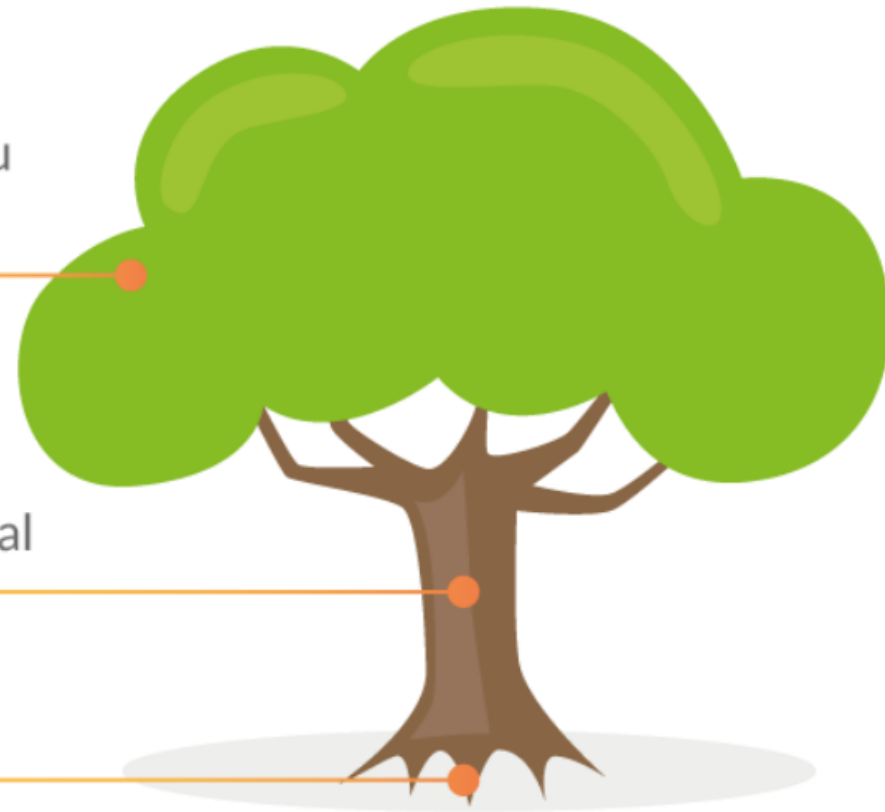
Topo da árvore: consequências ou efeitos do problema



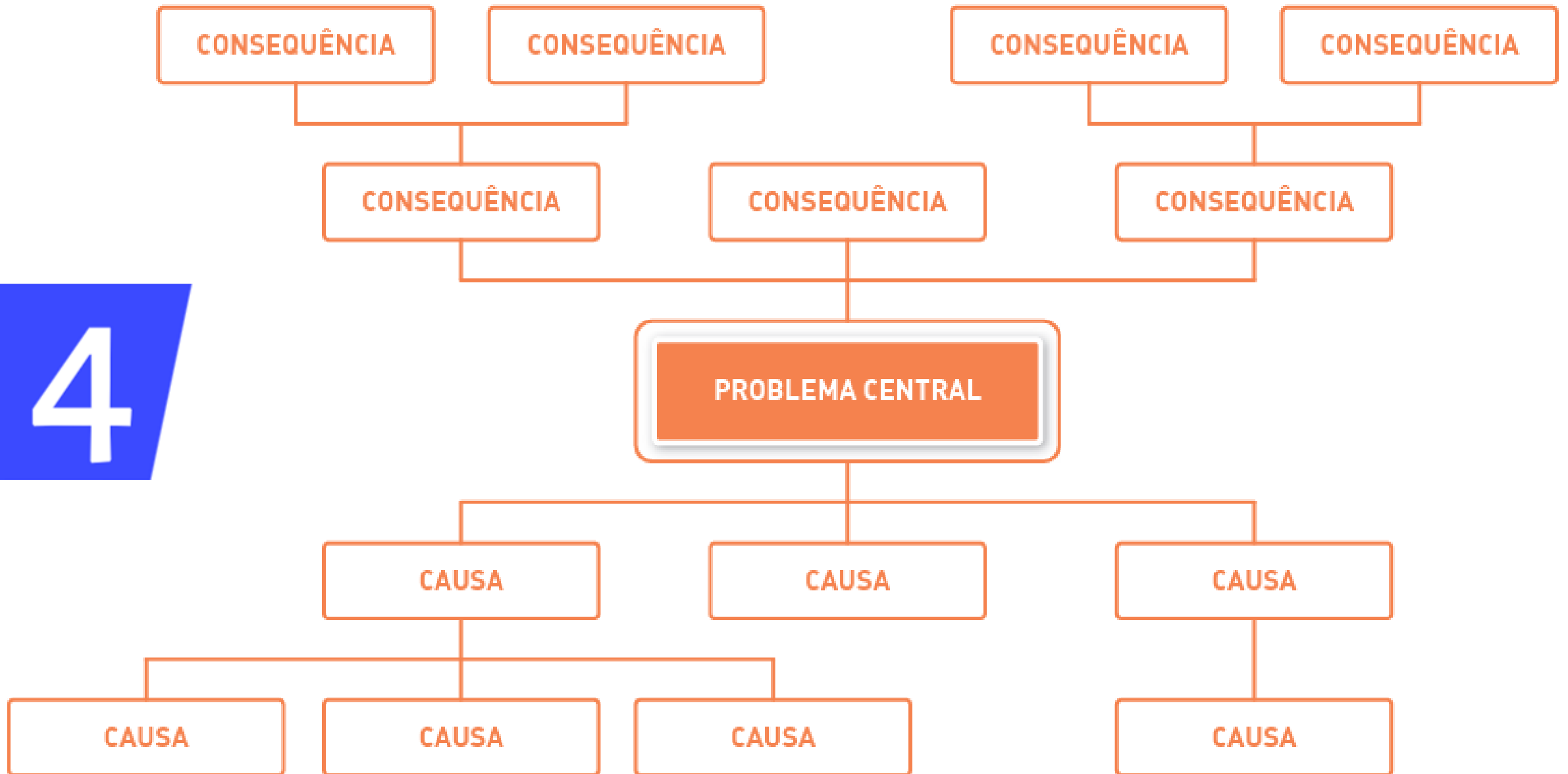
Tronco da árvore: problema central



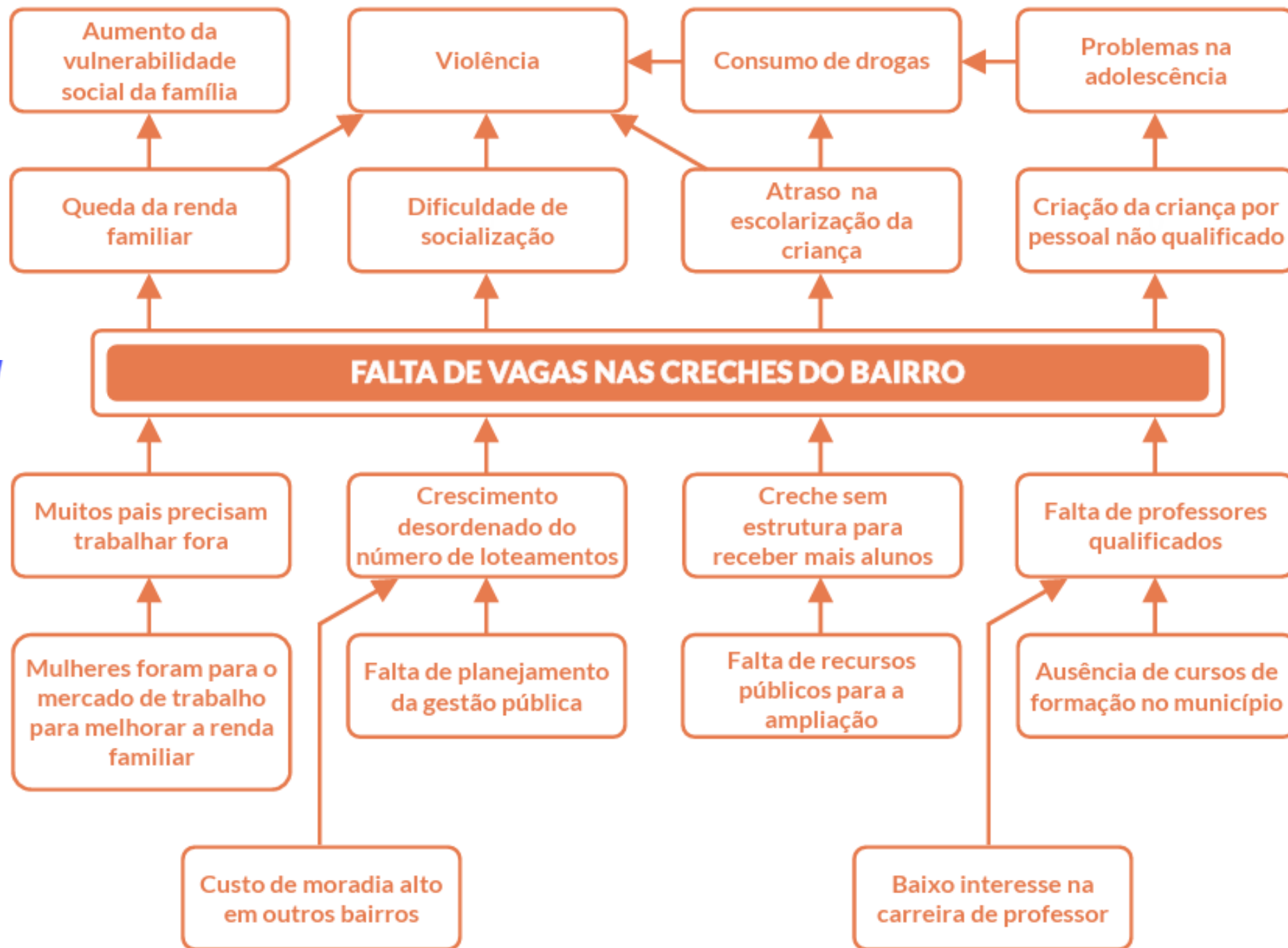
Raiz: causas do problema



4



4



Matriz de Priorização - GUT

5

GRAVIDADE

Representa o impacto do problema na situação atual.

URGÊNCIA

Representa o prazo em que o problema precisa ser resolvido.

TENDÊNCIA

Representa o potencial de progressão do problema se nada for feito.

| PROBLEMAS IDENTIFICADOS | PONTUAR DE 1 A 5 PARA CADA CRITÉRIO | | | SOMA DOS 3 CRITÉRIOS |
|-------------------------|-------------------------------------|----------|-----------|----------------------|
| | GRAVIDADE | URGÊNCIA | TENDÊNCIA | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

PARCEIROS CHAVE



Quais as parcerias necessárias para criar e entregar a proposta de valor do nosso projeto?

ATIVIDADES CHAVE



Quais as atividades mais importantes para colocar o projeto para funcionar?

PROPOSTA DE VALOR



O que estamos oferecendo para os nossos clientes/beneficiários?

Quais problemas dos nossos clientes/beneficiários estamos ajudando a resolver?

CANAIS DE RELACIONAMENTO



Que tipo de relacionamento queremos estabelecer com os clientes?

Como este relacionamento está integrado ao projeto e sua continuidade?

SEGMENTO ALVO (CLIENTES/BENEFICIÁRIOS)



Para quem nosso projeto está criando valor?

Quem são os clientes/beneficiários mais importantes?

RECURSOS CHAVE



Quais recursos são necessários para o projeto funcionar?

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO



Quais canais de comunicação, distribuição e venda usaremos para levar nosso projeto e sua proposta de valor aos clientes/beneficiários?

ESTRUTURA DE CUSTOS



Quais são os custos mais importantes relacionados a operação do seu projeto?

FONTES DE RECEITA



Quanto os nossos clientes/beneficiários querem pagar pela nossa proposta de valor?

Quais e quantas fontes de recursos buscaremos para o projeto?

Estrutura Básica de Projeto

6

1. Título
2. Sumário executivo
3. Proponente
4. Histórico da Instituição
5. Equipe
6. Objetivos
7. Justificativa
8. Público-alvo
9. Plano de trabalho
10. Cronograma físico e financeiro
11. Indicadores de avaliação de resultados



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA

2 FOME ZERO

3 BOA SAÚDE E BEM-ESTAR

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

5 IGUALDADE DE GÊNERO

6 ÁGUA LIMPA E SANEAMENTO

7 ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA

8 EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

13 COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

14 VIDA DEBAIXO D'ÁGUA

15 VIDA SOBRE A TERRA

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES

17 PARCERIAS EM PROL DAS METAS


OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



PITCH



7

Qual é a oportunidade/problema que atende?

Qual é o público-alvo que o projeto atende ou beneficia?

Qual é a ideia central do projeto (proposta de valor)?

Como será feito?

Qual é a proposta (quanto precisa arrecadar?)

Para que será alocado esse recurso?

Resultado esperado:



PROJETO QUE FALE POR VOCÊ

PROPÓSITO

CRIATIVIDADE

FLEXIBILIDADE

CONSTÂNCIA

RESULTADOS

Captar é preciso,

SEMPRE!!



